

## DAFTAR ISI

PERANCANGAN PRODUK JEMUR PAKAIAN DENGAN FASILITAS PELINDUNG DARI HUJAN DAN DEBU .....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SIDANG SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	v
TANDA LULUS MEMPERTAHANKAN TUGAS AKHIR .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
RINGKASAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Rumusan Masalah .....	3
1.5 Tujuan penelitian.....	3
1.6 Manfaat penelitian.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II KAJIAN TEORI.....	5
2.1 Teori Umum .....	5
2.1.1 Pengertian Desain Secara Umum.....	5
2.1.2 Teori Desain Produk .....	6
2.1.2.1 Desain Produk Peralatan.....	8
2.1.3 Prinsip Desain .....	8
2.1.4 Unsur Desain.....	9
2.1.5 Proses Desain .....	9
2.1.6 Teori Ergonomi.....	10
2.1.7 Teori Antropometri .....	10
2.1.8 Teori Warna .....	14
2.1.8.1 Sifat dan Penjelasan Warna .....	15

2.1.9	Teori Estetika .....	16
2.2	Teori Khusus .....	19
2.2.1	Pengeringan.....	19
2.2.1.1	Pengeringan Matahari ( <i>Sun Drying</i> ).....	19
2.2.1.2	Pengeringan Buatan .....	19
2.2.2	Sejarah Media Penjemur Pakaian.....	20
2.2.3	Sejarah Gantungan Baju.....	23
2.2.4	Jemuran dan <i>Hanger</i> .....	24
2.2.5	Jenis Gantungan Baju.....	26
2.2.6	Material .....	28
2.2.6.1	Besi .....	28
2.2.6.2	Kayu.....	30
2.2.6.3	<i>Stainless Steel</i> .....	30
2.2.6.4	Pipa PVC.....	33
2.2.6.5	Plastik.....	34
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>		<b>37</b>
3.1	Waktu dan Lokasi Penelitian.....	37
3.2	Metode Penelitian.....	38
3.2.1	Pendekatan Fenomenologi .....	38
3.2.2	Penelitian Kuantitatif .....	39
3.2.3	Penelitian kualitatif .....	40
3.2.4	Teknik Pengumpulan Data.....	41
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN KONSEP PRODUK .....</b>		<b>43</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	43
4.1.1	Hasil Observasi .....	43
4.1.2	Hasil Wawancara .....	45
4.2	Analisis .....	50
4.2.1	Analisis Fenomenologis .....	50
4.2.2	Analisis SWOT .....	51
4.2.3	Analisis Kuesioner .....	52
4.2.4	Analisis Material .....	60
4.2.5	Analisis Konsumen .....	61
4.3	Konsep Desain.....	61
4.3.1	Gaya Desain .....	61

4.3.2	Image Chart.....	62
4.3.3	Image Board.....	63
4.3.4	Keyword.....	63
4.3.5	Key Visual.....	64
4.3.6	Target User.....	64
4.3.7	Environment.....	65
4.3.8	<i>User Activity and Works</i> .....	66
4.3.9	<i>User Lifestyle</i> .....	67
4.4	Perancangan.....	67
4.4.1	Brainstorming.....	68
4.4.2	Gambar Tampak.....	69
4.4.3	3D Model .....	70
4.4.4	Alternatif Warna.....	71
4.4.5	Diorama.....	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		73
5.1	Kesimpulan.....	73
5.2	Saran.....	74
Daftar Pustaka .....		75
Lampiran.....		78